



Meerjarenbeleid Anjerpunt Hoonhorst 2016 - 2020

Juli 2017

1. Anjerpunten in het Vechtdal

De vijf Anjerpunten, die verspreid liggen over het Vechtdal, vertellen samen het verhaal van het Vechtdal “Alle Tijd”. In het Vechtdal heb je tijd voor jezelf, tijd voor elkaar, tijd om te rusten, tijd om te genieten en tijd voor aandacht. Dat kan allemaal in de Anjerpunten. De Anjerpunten vertellen, ieder op een verrassende en eigen wijze, hun verhaal en kennis over de Vecht. Op de locaties is van alles te beleven, binnen en buiten en kun je ontdekken wat het Vechtdal te bieden heeft. Uitgewerkt in leuke, speelse en interessante activiteiten, digitale middelen, toeristische informatie, exposities, workshops, vergadermogelijkheden, streekproducten, arrangementen, wandel- en fietsroutes en bezienswaardigheden. En in ieder Anjerpunt is de bezoeker van harte welkom voor een lekkere kop koffie of thee.

Ontdek het Vechtdal binnenstebuiten is het motto.

2. Anjerpunt Hoonhorst

In Anjerpunt Hoonhorst staat het thema “duurzaam leven & noaberschap, vooruit in de tijd”: duurzaam leven, wat is dat en hoe doe je dat? Noaberschap: wat je allemaal kunt bereiken door samen te werken.

Hoonhorst, het meest vernieuwende dorp van Nederland, kent de 4 G’s: gemeenschappelijk, groen, gezond én gezellig. Deze 4 G’s passen helemaal in het thema “duurzaam leven & noaberschap”. Het Anjerpunt Hoonhorst heeft daaraan toegevoegd: ontmoeten, ontdekken, verbinden en samenwerken.

Het Anjerpunt Hoonhorst is een bijzonder Vechtdalbelevingscentrum. Het is naast belevingscentrum één van de daken van het Kulturhus in Hoonhorst, het heeft een noaberbibliotheek én het zit in de multifunctionele zaal van Café Restaurant Zalen Kappers. In Anjerpunt Hoonhorst gaan bezoekers en inwoners met elkaar in gesprek.

Met duurzaam leven & noaberschap is in Hoonhorst reeds een aantal projecten gerealiseerd en er zullen meerdere volgen. We vertellen graag over de verhalen van ‘de Vechtdalnoabers’ en over ons duurzame dorp. In Anjerpunt Hoonhorst kun je in de voetsporen van de bewoners treden, de routes van streekproducten en molens volgen, Genieten op het terras bij de molen en kennismaken met onze noaberbibliotheek. Al wandelend kun je de game Tezz en de Tijdgeest spelen en met Tezz door het verleden, heden en de toekomst van Hoonhorst en haar omgeving reizen.

3. Wat hebben we te bieden en voor wie?

Marktanalyse Anjerpunten

De toeristisch-recreatieve potentie van de Anjerpunten en de markt zijn onderzocht door Van der Tuuk revisited. Het blijkt dat de formule goed aansluit bij de doelgroepen van het Vechtdal en hun wensen. De Anjerpunten zijn interessant voor de groepen ‘ingetogen aqua’ en ‘uitbundig geel’:

- Ouderen, families eventueel met kinderen. Rustige activiteiten zoals wandelen en fietsen;
- Gezinnen met jonge kinderen die ondernemend en actief zijn.

De toeristisch-recreatieve activiteiten richten zich met name op deze doelgroepen.

Omdat Anjerpunt Hoonhorst naast Vechtdalbelevingscentrum en toeristisch informatiepunt ook één van de daken van het Hoonhorster Kulturhus is en een naoberbibliotheek heeft, richten we ons vooral op de volgende doelgroepen:

- Bezoekers van het Vechtdal, vooral ouderen, families en gezinnen met jonge kinderen
- Inwoners van Hoonhorst
- Ondernemers in Hoonhorst en omgeving.

Wat hebben we bezoekers te bieden?

U maakt kennis met het Vechtdal en de thema's "Duurzaam leven en Noaberschap" via vaste en wisselende exposities, digitale presentaties, streekproducten, de interactieve game "Tezz en de tijdgeest" en last but not least: via een aantrekkelijke ruimte. Een ruimte met een leestafel, de krant, tijdschriften, informatie, ook recreatief/toeristisch, e.d. met een aantrekkelijk terras met zicht op de molen. Ruimtes die uitnodigen tot ontmoeten, tot verblijven, tot samenwerken en verbinden.

Bezoekers en inwoners ontmoeten elkaar en de verhalen over het Vechtdal komen tot leven.

Wilt u meer weten over de thema's "Duurzaam leven en Noaberschap" in het Vechtdal? Dan bieden wij workshops aan met of zonder rondwandeling.

Via verschillende arrangementen met of zonder overnachtingen in de omgeving kunt u de omgeving beleven en genieten van het Vechtdal en haar inwoners.

In het Anjerpunt is ook de bibliotheek gehuisvest. Laagdrempelig, voor iedereen toegankelijk én een bijzondere bibliotheek: iedereen mag er lenen, ook als je geen lid bent, bezoeker bent van het Vechtdal. Het is je eigen verantwoordelijkheid om de geleende materialen netjes en op tijd weer terug te brengen, ook een vorm van modern noaberschap. En: je mag je eigen boeken inbrengen.

Wat hebben we inwoners van Hoonhorst te bieden?

Als één van de daken van het Kulturhus biedt het Anjerpunt met name in de wintermaanden allerlei activiteiten aan voor de inwoners van Hoonhorst. Ook kan het Anjerpunt initiatieven en activiteiten van inwoners ondersteunen.

De laagdrempelige bibliotheek biedt mogelijkheden voor iedereen om te lezen, informatie te halen, de krant te lezen en andere inwoners te ontmoeten. Via het lidmaatschap van de bibliotheek Dalfsen-Nieuwleusen is het mogelijk boeken uit andere bibliotheken te lenen door deze digitaal te bestellen. De bibliotheek Dalfsen-Nieuwleusen zorgt ervoor dat deze boeken in het Anjerpunt komen te liggen, waar zij na terugbrengen weer worden opgehaald.

Het Anjerpunt draait op vrijwilligers, de zogenaamde "noabers". Een noaber is gastvrouw/-heer, informeert de bezoeker desgewenst over het Vechtdal en de verschillende mogelijkheden in deze omgeving, krijgt de gelegenheid de andere noabers te ontmoeten, mee te denken met de activiteiten en krijgt de nodige kennis over het Vechtdal en over de andere Anjerpunten, enz. aangereikt.

Wat hebben we ondernemers van Hoonhorst e.o. te bieden?

Via Anjerpunt Hoonhorst kunt u uw activiteiten op verschillende manieren onder de aandacht brengen van de bezoeker van Hoonhorst. Daarnaast biedt Anjerpunt Hoonhorst u de mogelijkheid om samen met andere ondernemers aantrekkelijke arrangementen aan te bieden en in de markt te zetten. Wij faciliteren daar graag in en zullen niet nalaten bezoekers te wijzen op de mogelijkheden die er zijn. U kunt daarnaast ook gebruik maken van de activiteiten die het Anjerpunt kan bieden: zoals het organiseren van een workshop over duurzaam leven en noaberschap, het kennismaken met Hoonhorst via de interactieve game Tezz en de Tijdgeest, enz. De multitouchtafel is voorzien van

allerlei informatie over de omgeving, waaronder informatie over recreatie en toerisme. Ondernemers kunnen hier op verschillende manieren gebruik van maken: door op een kaart van de omgeving zichtbaar te zijn, door info over het bedrijf op te nemen of met een bedrijfspresentatie, die wij hierop installeren. Daarnaast is het Anjerpunt ook een ontmoetingsplaats voor plaatselijke ondernemers.

4. Hoe gaan we komende jaren het Anjerpunt versterken?

Organisatie

Anjerpunt Hoonhorst is een stichting zonder winstoogmerk. De stichting is opgericht op 21 december 2015 door vertegenwoordigers van drie partijen: Café Restaurant Zalen Kappers, Toeristische onderneming Boerhoes en de Stichting Openbare Bibliotheek Dalfsen-Nieuwleusen. De bestuurders K. Huitink, A. Kingma en I. te Woerd zijn benoemd op bindende voordracht van deze drie partijen. Eventuele overige bestuurders worden benoemd door het bestuur, het bestuur heeft drie of vijf bestuursleden. De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden. Dit meerjarenbeleidsplan heeft het bestuur samengesteld om daarmee de doelstellingen en het bereiken daarvan volgens de statuten verder uit te werken. Jaarlijks stelt het bestuur aan de hand van dit meerjarenbeleidsplan een jaarplan op.

In 2016 is gestart met het werven van vrijwilligers, de noabers, die samen met het bestuur het Anjerpunt bemensen. Het streven is om het Anjerpunt dagelijks geopend te hebben, dit in overleg met CRZ Kappers. CRZ Kappers opent en sluit het Anjerpunt en de noabers zijn de gastvrouwen en -heren die bezoekers gastvrij ontvangen, informeren, enz. Daarnaast zijn er noabers actief voor verschillende activiteiten die door het Anjerpunt worden georganiseerd.

Werkwijze

- Door samen te werken met de andere Anjerpunten en met Vechtdal Marketing zetten we het Vechtdal op de kaart en werken we de thema's verder uit. Daarvoor is het van belang dat onze activiteiten passen bij het beleid van Vechtdal Marketing. Aan de Anjerpunten heeft Vechtdal Marketing gevraagd om de verschillende thema's Vechtdal breed uit te werken, daar expert in te zijn voor het hele Vechtdal en hierin samen te werken. Voor Hoonhorst betekent dit dat we expert worden/zijn in "noaberschap en duurzaam leven". Belangrijke gezamenlijke communicatiemiddelen: de website, folders en sociale media. Daarnaast zijn de Anjerpunten Toeristische Informatiepunten en gaat Vechtdal Marketing hier richtlijnen voor aangeven.
- Door samenwerking met ondernemers in recreatie en toerisme in Hoonhorst en omgeving streven wij ernaar om ondernemers onderling samen te laten werken en zo elkaar te versterken, door bijvoorbeeld gezamenlijk arrangementen te ontwikkelen. Het Anjerpunt kan voor deze ondernemers het "informatie- en verkooppunt" zijn voor bezoekers van het Vechtdal.
- Stichting Openbare Bibliotheek Dalfsen-Nieuwleusen heeft het Anjerpunt Hoonhorst als servicepunt: leden kunnen boeken bestellen van omliggende bibliotheken. Deze worden gebracht en gehaald door de Bibliotheek Dalfsen-Nieuwleusen. Daarnaast zorgt de Bibliotheek voor de tijdschriften, een krant en ondersteunt vrijwilligers bij hun activiteiten in de noaberbibliotheek.
- Een aantrekkelijke omgeving, een uitnodigende leestafel, vriendelijke mensen maken dat bezoekers uitgenodigd worden te ontmoeten, te verbinden en samen te werken.

- Via de noaberavonden houden we onze noabers op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen, ontmoeten zij elkaar, kan ieder van elkaars ideeën leren en geven wij verder vorm aan het gastheer-/gastvrouwschap in het Anjerpunt.
- Om de verschillende doelgroepen van het Anjerpunt te bereiken is een activiteitschema opgesteld (zie volgende pagina), dat we komende jaren samen met de noabers en andere partners verder willen uitwerken.

5. Activiteiten/productenschema Anjerpunt Hoonhorst

Planning en communicatie	Exposities en beleving	Informatie voor bezoekers	Samenwerking in Hoonhorst en regio
<ul style="list-style-type: none"> • Planning Kulturhusactiviteiten • Nieuwsbrief/info voor noabers • Info voor inwoners Hoonhorst o.a. via Dorpsblad • Rooster noabers • Promotiescherm met agenda evenementen in de omgeving/activiteiten Hoonhorst • Streekproducten 	<ul style="list-style-type: none"> • Invulling Multitouchtafel/mobytouchtafel • Thematische fotoboeken • Kunst uit het Vechtdal: tweemaandelijks exposities van kunstenaars uit het Vechtdal • Vaste foto-expositie 'duurzaam leven en noaberschap' • Organiseren van activiteiten vanuit Anjerpunt, bijv. in de Kinderboekenweek • Bibliotheekwerkzaamheden en -activiteiten • De interactieve game Tezz en de Tijdgeest 	<ul style="list-style-type: none"> • Toeristisch informatiepunt • Folder- en kaartmateriaal • Presentatiemappen • Ansichtkaarten • Website • Gastheer/-vrouw • PR (ook dorpsblad) • Interactieve kaarten cultuurhistorie en toeristisch/recreatief op multitouchtafel 	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangementen samenstellen • Faciliteren en ondersteunen van activiteiten van anderen • Promotiemogelijkheden ondernemers via interactieve kaart • Samenwerking met diverse organisaties (scholen, landschap Overijssel, Kulturhus) • Verbinding met Kulturhus, bijvoorbeeld met Thema Muziek in 2017 • Materieel-o-theek

6. Activiteiten/producten en communicatie

Soort activiteit/product	Doelgroepen	Promotie
Planning Kulturhus	Inwoners Hoonhorst	
Info Hoonhorst Dorpsblad	Inwoners Hoonhorst	Driewekelijks artikel aanleveren
Promotiescherm met evenementen/kalender	Inwoners Hoonhorst en bezoekers	
Streekproducten	Inwoners Hoonhorst en bezoekers	Dorpsblad, Vechtdal Marketing
Kulturhusactiviteiten	Inwoners Hoonhorst	Dorpsblad/Plaatselijke media
Bibliotheekactiviteiten	Inwoners Hoonhorst e.o.	Dorpsblad/Plaatselijke media
Exposities op multitouchtafel Over duurzaamheid en noaberschap	Inwoners en bezoekers	Promotie via Vechtdal Marketing en mondeling door noaber
Exposities op multitouch, cultuurhistorie	Inwoners Hoonhorst en bezoekers	Dorpsblad, Vechtdal Marketing
Bedrijfspresentaties op multitouchtafel	ondernemers	Bedrijfsavonden, avonden van Vechtdal Marketing,
Workshops over duurzaamheid en noaberschap	Bezoekers	Anjerpunt, ansichtkaarten, noabers, website, in arrangementen
Fotoboeken over duurzaam leven en noaberschap	Inwoners en bezoekers	Door noabers mondeling
Kunstexpositie: Kunst uit het Vechtdal, Elke twee maanden andere kunstenaar	Inwoners en bezoekers	Via dorpsblad, plaatselijke media, Vechtdal Marketing, in agenda's verschillende media
Interactieve game Tezz en de Tijdgeest	Bezoekers	Bedrijfsavonden, websites e.d. En nog andere manieren zoeken
Folder- en kaartmateriaal	Bezoekers	Via Vechtdal Marketing, touristinfo
Presentatiemappen met presentaties, folders van toeristisch recreatieve bedrijven	Bezoekers/ondernemers	Via samenwerking met bedrijven
Ansichtkaarten	Bezoekers	Hangt bij ingang als gadget
Websites	Inwoners en bezoekers	Via Vechtdal Marketing
arrangementen	Bezoekers/ondernemers	Via Vechtdal Marketing
Materieel-o-theek	Inwoners Hoonhorst	Via Dorpsblad en banners

7. Ondernemingsplan

Het Anjerpunt is een stichting en is er niet op uit om winst te maken. Het doel is wel dat het Anjerpunt volledig zelfvoorzienend wordt. De huur wordt nu nog betaald door de bibliotheek Dalfsen Nieuwleusen, maar vanaf oktober 2020 zal deze door het Anjerpunt moeten worden opgebracht.

Dit betekent dat nieuwe activiteiten in ieder geval kostendekkend worden georganiseerd. Daarnaast heeft het Anjerpunt een aantal vaste kosten, die door activiteiten opgebracht dienen te worden. De stichting heeft als één van de doelstellingen recreatie en toerisme in de omgeving te bevorderen en ondernemers in en om Hoonhorst te faciliteren. Daar zit met name de mogelijkheid om inkomsten te genereren. De basis hiervoor is de samenwerking met ondernemers in de regio, op het gebied van recreatie, toerisme en leisure.

Risico's

Het project kent risico's omdat een deel van de inkomsten afhankelijk is van partners. Door een zorgvuldige keuze van de partners en een heldere en goed gedocumenteerde vastlegging van verantwoordelijkheden en bevoegdheden wordt dit risico beperkt. Bovendien is er gekozen voor een opzet waarbij partners en andere betrokken die afhaken door anderen vervangen kunnen worden. Ook op Vechtdalniveau is er de mogelijkheid een wegvallend Anjerpunt door een andere initiatiefnemer op te vangen.

Kosten-batenanalyse en verdienmodel

Het verdienmodel van Anjerpunten is door Van der Tuuk onderzocht. Het verdienmodel verschilt per Anjerpunt. In Hoonhorst zit de kracht vooral in het aanbieden van arrangementen met 'voor elk wat wils'. In een deel van de arrangementen participeren partners, ondernemingen en partijen die ook op dit moment uit genoemde activiteiten en arrangementen omzet uit genereren. Verwacht mag worden dat door een optimale presentatie vanuit het Anjerpunt een optimale, gezamenlijke promotie en de ontwikkeling van nieuwe arrangementen de omzet voor allen aanzienlijk zal toenemen.

De exploitatiebegroting is bescheiden. Anjerpunt Hoonhorst is als het ware een portal voor de ondernemers en organisaties in de omgeving. Het gaat in de spin-off effecten in termen van extra bezoekers en extra besteding buiten het anjerpunt.

Hoonhorst gaat uit van een groei van 10 % per jaar. Deze verwachting is o.a. gebaseerd op de groei in bezoekersaantallen en omzet die de betrokken bedrijven en organisaties tot op heden elk jaar hebben. Het is de bedoeling dat 10% van de omzet in arrangementen en de opbrengst van de verkoop van streekproducten gebruikt wordt om de kosten van het Anjerpunt te dekken. De exploitatie is gericht op een jaarlijkse omzet van tenminste € 5.000, aan te wenden voor de diverse lasten van het Anjerpunt.

Het bescheiden verwachte jaarlijks resultaat van het Anjerpunt Hoonhorst wil niet zeggen dat de economische resultaten van de activiteiten in en rondom het Anjerpunt Hoonhorst ook beperkt zullen zijn. Uitgaande van bijvoorbeeld een afdracht aan het Anjerpunt van 10% van de inkomsten die ondernemers en organisaties genereren uit deze activiteiten is het een eenvoudige rekensom: 90% blijft over als revenuen voor hen. Daarnaast zijn en worden er arrangementen ontwikkeld waarbij de bezoeker voor meerdere dagen in het Vechtdal kan verpozen. Deze arrangementen worden binnen het Anjerpunt Hoonhorst aangeboden, maar nadrukkelijk worden ook Vechtdalbrede arrangementen ontwikkeld in samenwerking met de andere Anjerpunten. Uiteraard brengt dit, naast een toename van de inkomsten van de betrokken organisaties en ondernemers, ook een spin-off voor de lokale Vechtdal economie met zich mee.